



**Référendum 2010**

---

# Table des matières

<b>TABLE DES MATIÈRES .....</b>	<b>2</b>
<b>PRÉSENTATION DE CHYZ 94,3.....</b>	<b>3</b>
Rétrospective historique	3
La corporation	4
Orientations générales de la station	4
Auditeurs cibles	4
Quelques statistiques sur CHYZ	5
CHYZ, un lieu de formation	5
Licence du CRTC	6
Les 10 commandements du CRTC	6
La programmation de CHYZ	6
Comment se construit la programmation de CHYZ?	7
Qu'est-ce qu'on entend à CHYZ	7
Les quotidiennes	7
Les soirées thématiques	8
La musique de CHYZ	8
L'information	9
La radio locale comme agora moderne	10
Les finances de CHYZ	12
<b>DES PROJETS POUR L'AVENIR.....</b>	<b>13</b>
Studio Satellite :	13
Qu'est-ce que AMPLI ?	14
Pourquoi AMPLI ?	14
Que fait AMPLI ?	14
Où va AMPLI ?	15
CHYZ.ca, la radio sur le WEB :	15
Plus de services que vous aimerez	16
<b>ANNEXE 1- TABLEAU DES STATIONS RADIOPHONIQUES POUVANT ÊTRE CAPTÉS À QUÉBEC SUR LA BANDE FM .....</b>	<b>17</b>
<b>ANNEXE 2- TABLEAU DES COTISATIONS ET DE LA PUISSANCE D'ÉMISSION EN 2010 POUR 7 RADIOS UNIVERSITAIRES. ....</b>	<b>19</b>
<b>ANNEXE 3- TABLEAU HISTORIQUE DE LA STATION .....</b>	<b>20</b>

## Présentation de CHYZ 94,3

### Rétrospective historique

CHYZ, c'est une longue histoire d'amour entre les étudiants de l'Université Laval et l'art de la radio. Tout débute en 1991 avec la fusion des radios universitaires sur le campus, fusion de laquelle naquit Réseau Radio Campus Laval. Auparavant, les studios se trouvaient au pavillon Parent et on pouvait l'écouter dans huit pavillons de l'Université, en plus des résidences. Puis, en 1997, la radio changea de nom pour devenir CHYZ 94,3 FM et elle fit l'acquisition d'un émetteur de 50 watts.

Les deux années suivantes on jouées un rôle important dans l'avènement de la station telle qu'on la connaît aujourd'hui. De fait, en 1999, la puissance d'émission passe à 600 watts et l'antenne est déménagée sur le toit de la tour de l'Éducation, permettant ainsi à une partie de la population de Québec de capter les ondes du 94,3. De plus, cette même année, la célèbre émission *Les Arshitech du Son* a fait son apparition sur les ondes. En 2000, CHYZ ne fait pas abstraction du tournant numérique, car c'est là que commence la diffusion simultanée de la radio sur l'Internet. 2001 se révèle dans l'histoire de CHYZ comme une autre année charnière, car une seconde quotidienne voit le jour: *Chéri-e, j'arrive!*

Trois ans s'écoulent et 2004 est déjà à nos portes. Cette année s'inscrit sous le signe du sport : ce sont les débuts de la radiodiffusion intégrale de tous les matchs du Rouge et Or Football et c'est la première fois que la chose se fait à Québec. La même année, CHYZ obtient la confiance des étudiants du campus lors du référendum au cycle supérieur pour une hausse de cotisation de 1,50\$ (haussant ainsi la contribution de 0,50\$ à 2,00\$ par session). Fort de ce référendum au deuxième cycle, la station se lance également dans un processus référendaire auprès du premier cycle et obtient une nette majorité d'appuis (75%) pour l'augmentation de sa cotisation. Grâce à cet apport financier, CHYZ installe la même année une nouvelle antenne d'une puissance de 6000 watts, soit dix fois plus de puissance, qui lui permet maintenant un rayonnement de 65 km. Avec ce nouveau jouet, CHYZ rayonne désormais dans toute la grande région de Québec et se place au deuxième rang des grandes radios universitaires francophones du monde, juste après CISM. Ajustant son offre pour convenir à un public maintenant beaucoup plus large, CHYZ crée notamment deux nouvelles quotidiennes : *Conduite Antisportive* et *La Descente du Lit*.

2007 est une année festive qui résonne encore dans nos cœurs, puisque c'est l'année du dixième anniversaire de CHYZ 94,3. C'est également l'année où la baladodiffusion fait son entrée sur le site [www.chyz.qc.ca](http://www.chyz.qc.ca) lequel deviendra en 2008 le très apprécié [www.chyz.ca](http://www.chyz.ca). L'action sociale n'est pas en reste puisque de 2008 à 2010, CHYZ participe à diverses activités sociales et communautaires: Opération Nez Rouge, le Gala des Muses et la grande Guignolée des médias... Enfin, à l'aube d'une nouvelle décennie, vous connaissez maintenant tous CHYZ, dont l'oreille est constamment à l'affut des nouvelles découvertes. L'histoire de la station est loin d'être terminée puisque en 2010, plusieurs projets sont en cours afin de toujours mieux desservir la communauté étudiante ainsi que nos fidèles auditeurs.

## La corporation

CHYZ 94,3 est une association étudiante sans but lucratif dont la dénomination sociale est Radio Campus Laval. Tous les étudiants de l'Université Laval en sont membres. Elle constitue un espace de création radiophonique unique. Avec son antenne de 6000 watts ayant un rayonnement de 65 km, elle peut rejoindre les régions de la Beauce, de Lotbinière, de Bellechasse et de la Côte-de-Beaupré.

La programmation en onde est diversifiée et originale, accordant une large place aux styles musicaux portés par une jeune relève en ébullition. De fait, CHYZ se distingue par une musique, des informations et un couverture culturelle souvent sous-représentée dans l'univers radiophonique de la région.

Toutes les émissions passées en ondes sont disponibles en baladodiffusion sur le site CHYZ.ca. On y trouve notamment un palmarès musical, un large répertoire d'artistes, un calendrier des spectacles, des enregistrements inédits, des nouvelles et des critiques culturelles.

Enfin, CHYZ c'est aussi une équipe de plus de 180 bénévoles qui produisent plus de 60 émissions dont 6 quotidiennes, toute l'année et ce, 24 heures sur 24. De plus, les animateurs et chroniqueurs profitent de l'encadrement d'une équipe régulière de 10 directeurs et responsables rémunérés.

## Orientations générales de la station

- Être l'organe radiophonique officiel des étudiants de l'Université Laval;
- Servir de véhicule culturel, éducatif et informatif auprès de la communauté;
- Compléter le mandat des journaux étudiants;
- Organiser à l'occasion des activités récréatives et culturelles;
- Favoriser la vie étudiante sur le campus et les contacts interfacultaires;
- Maintenir le dynamisme d'une des rares radios indépendantes au Québec;
- Être un outil concret de diversité contre la concentration de la presse actuelle.
- Privilégier la diffusion des groupes et artistes de la relève (particulièrement canadiens et d'expression française);
- Partager et archiver les événements et conférences du campus avec l'ensemble de la population;
- Offrir une programmation originale, diversifiée et complémentaire à ce que diffusent les autres radios de la région de Québec.

## Auditeurs cibles

Au moment où le comité de programmation prépare la saison à venir, de même que lorsqu'un animateur bénévole prend le contrôle du micro ou des platines, ils ont en tête une représentation complexe de ceux qui les écoutent.

- En tant que radio des étudiants de l'Université Laval, nous nous adressons premièrement aux étudiants de 18 à 35 ans. Ceux-ci forment la majorité des gens qui fréquentent les milieux collégiaux et universitaires.
- La station diffuse sur un rayon qui dépasse les limites du campus de 65 km. Elle rejoint ainsi un public qui désire prendre ou garder contact avec le monde universitaire, cela par l'entremise d'un média étudiant.
- Enfin, comme CHYZ est pour le CRTC une radio communautaire de campus, nous veillons à ne pas mettre n'importe quoi dans les oreilles de ceux qui apprécient découvrir et écouter de jeunes talents issus de l'industrie médiatique publique ou privée.

## Quelques statistiques sur CHYZ

L'auditoire de CHYZ est très diversifié. La plupart des auditeurs sont entrés en contact avec la station durant leurs études à l'Université Laval et c'est par ces ondes que le contact se maintient encore au quotidien. Les plus récents sondages sur les cotes d'écoute ont été réalisés à l'automne 2009 par SOM. Les statistiques qui caractérisent l'écoute ont été recueillies sur le campus de l'Université Laval en 2008 par Préambule communications et révèlent que:

- 9% des résidents de Québec écoutent CHYZ au moins une fois par mois. En proportion, cela équivaut à 52 000 auditeurs dans la ville de Québec.
- Nos auditeurs quotidiens ont un revenu annuel entre 0 et 25 000\$ par année. Ceci est un bon indicateur que notre auditoire est essentiellement composé d'étudiant.

### Auditeurs de moins de 30 ans

- 71% des auditeurs de CHYZ sont âgés de moins de 30 ans. De ce nombre, 95% sont des étudiants (73% effectuent des études de premier cycle). Fait à noter : 77% d'entre eux affirment être ravis de la programmation de CHYZ et la trouvent «diversifiée, éclectique, intéressante et variée».
- On apprend aussi que ces gens sont entrés en contact avec CHYZ sur le campus dans une proportion de 50%. Pour les autres, 48% affirment l'avoir fait à travers les réseaux de pairs.
- Plus de 20% des auditeurs de moins de 30 ans affirment avoir un sentiment d'appartenance fort avec CHYZ.

### Auditeur de plus de 30 ans

- Plus de 88% des auditeurs âgés de plus de 30 ans sont enchantés de la programmation, la qualifiant de variée et d'intéressante. Ils sont plus attirés par la couverture des sports universitaires.

## CHYZ, un lieu de formation

Au-delà de l'importante visibilité que la station peut apporter à la vie intra campus, la radio étudiante a également pour vocation d'initier et de former ses bénévoles au média radiophonique. Ainsi, l'implication à CHYZ constitue une excellente opportunité pour plus de 180 bénévoles qui, à chaque année, font leurs premières armes dans le monde des médias.

Dans cette optique, plusieurs étudiants de l'Université Laval viennent profiter de l'expérience, des connaissances et du savoir-faire des employés de la radio pour acquérir des aptitudes radiophoniques ou encore, pour les peaufiner. Ainsi, les bénévoles sont entourés d'une équipe de direction aussi dynamique que disponible pour leur apprendre les principes d'animation de base, les techniques de mise en onde et de montage audio, l'élaboration de chroniques ou de critiques, ainsi que pour leur transmettre une myriade de connaissances qui ont trait aux milieux médiatiques, culturels, journalistiques, politiques, etc.

De plus, les bénévoles de CHYZ sont appelés à s'impliquer dans l'organisation d'événements promotionnels produits par la radio (Show de la Rentrée d'hiver, concours, sorties radiophoniques sur le campus, etc.) et lors de la couverture d'événements culturels, scientifiques ou sportifs. C'est alors qu'ils peuvent partager leurs talents d'animateur, de DJ, d'organisateur, de concepteurs publicitaires, etc. Tous les étudiants de l'Université Laval peuvent apporter leur expérience à la station.

Au-delà de l'implication directe et volontaire des bénévoles, CHYZ propose

également aux facultés divers projets qui permettent aux étudiants d'appliquer concrètement les connaissances acquises. Dans les dernières années, des stagiaires provenant de l'Université Laval ou de l'étranger, poursuivant des études en design graphique, en littérature, en traduction, en agronomie, en sciences politiques et autres ont ainsi participé à des projets de la station et se sont vu créditer leur expérience.

### **Licence du CRTC**

La licence du CRTC est une série de lois, déterminées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, qui spécifient le rôle et les obligations des radios de campus. Elle contient les éléments suivants :

- Plusieurs moyens pour s'assurer que la programmation des radios de campus soit unique par rapport aux stations commerciales;
- Les objectifs des radios de campus par rapport au développement des talents locaux;
- Les politiques concernant la publicité.

### **Les 10 commandements du CRTC**

**Tu feras découvrir de la musique diversifiée.**

**Tu diffuseras au moins 5% de pièces musicales de catégorie 3**

**Tu parleras à tes auditeurs pendant au moins 25% de ton temps d'antenne.**

**Tu feras tourner tes chansons préférées aussi souvent que tu voudras.**

**Tu diffuseras de la musique canadienne de tous genres.**

**Tu feras entendre à tes auditeurs au moins 65% de chansons francophones.**

**Tu ne diffuseras pas plus de 4 minutes de publicité par heure.**

**Tu demeureras en ondes pendant un minimum de 126 heures par semaine.**

**Tu créeras au moins le deux tiers de ce que tu diffuseras.**

**Tu participeras au développement des talents locaux.**

### **La programmation de CHYZ**

CHYZ entretient un rapport direct avec la vie étudiante de l'Université Laval. La station est un canal de communication pour les étudiants, opérée à la fois par des étudiants et des citoyens de Québec issus d'horizons divers . C'est une radio inclusive qui fonctionne grâce à l'appui de nombreux bénévoles spécialisés dans plusieurs domaines, ce qui fait sa force. Ainsi, en 2009-2010, la station compte sur plus de 180 bénévoles qui mettent en ondes et en ligne 52 émissions hebdomadaires et 6 quotidiennes.

## Comment se construit la programmation de CHYZ?

La programmation de CHYZ prend vie à travers un dizaine de projets reçus à toutes les sessions universitaires et qui sont sélectionnés en fonction de plusieurs critères, les principaux étant:

- L'émission proposée apprend-t-elle quelque chose de nouveau aux auditeurs? Cet aspect pédagogique est incontournable pour une radio étudiante qui habite une université à la fine pointe du savoir. C'est pourquoi CHYZ se dit être la radio de l'avant-garde.
- Est-ce que le projet proposé est audacieux? Nous recherchons des projets d'émission étoffés, tout en laissant beaucoup de place aux animateurs afin qu'il fassent leurs propres expériences. CHYZ est un lieu d'apprentissage. À la radio, ce n'est pas en imitant ce qui se fait partout qu'on apprend et qu'on se démarque.

Est-ce que le projet d'émission complète bien la grille de programmation existante? Dans ce cas, les contraintes à considérer sont autant d'ordre esthétique que liées à la logistique de l'horaire de diffusion des émissions en ondes.

## Qu'est-ce qu'on entend à CHYZ

- de la musique!
- un discours frais sur la culture locale;
- une perspective communautaire et pédagogique sur une variété d'enjeux;
- une recherche constante des tendances de l'avant-garde.

## Les quotidiennes

La station met en ondes six quotidiennes qui occupent au total 40 heures de temps d'antenne durant la semaine. Pour les nouveaux bénévoles de la station, le fait de participer à une quotidienne est une bonne manière de s'initier à la radio et de voir de près ce qu'est une mise en ondes bien maîtrisée.

### La descente du lit

L'émission matinale met davantage l'accent sur l'information tout en étant agrémentée de pièces musicales francophones, de chroniques diverses, de reportages, d'entrevues et de bulletins de nouvelles.

- tous les jours en semaine de 7h00 à 8h30

### Le Brunch

l'émission d'information par excellence à Québec. Avec chaleur et convivialité, chaque matin, nous couvrons les actualités de tout genre en profondeur et avec rigueur. Les deux heures et demie les plus informatives sur les ondes FM de Québec.

- Tous les jours en semaine de 8h30 à 11h00

### Les cuistots de l'avant-garde

L'émission du midi qui présente du lundi au vendredi les palmarès de la station.

- Du lundi au vendredi de 12h00 à 13h00

### Conduite Antisportive

Une émission d'une heure consacrée à la couverture de l'actualité sportive et qui n'hésite pas à tendre son micro à tous les athlètes qui font leur place.

- tous les jours de la semaine de 15h à 16h
- lors des parties du Rouge et Or Football et Basketball

## Chéri(e), J'arrive!

Émission du retour, axée sur la culture. Entrevues, artistes invités, performances en studio, chroniques, nouveautés musicales et bulletins culturels.

- tous les jours en semaine de 16h00 à 17h30

«C'est la seule émission pendant laquelle on peut parler de musique classique, d'un groupe obscur indépendant qui deviendra le groupe de l'heure dans un an, d'une pièce pour enfant, de littérature, de tous les films qui sortent...»

Sandra Lalancette, Responsable des Arts et spectacles 2004-2005

## Les Arshitechs du Son

C'est une émission hip-hop diffusée depuis 1998, dont l'objectif premier est de faire connaître le rap québécois, français et international. Animateurs d'expérience, artistes locaux et internationaux en entrevue ou en performance studio, nouveautés sur la scène hip-hop.

- tous les jours de la semaine de semaine à partir de 17h30

## Les soirées thématiques

Ces soirées thématiques régulières sont animées par des animateurs d'expériences. Les auditeurs de CHYZ peuvent aisément s'y retrouver et mieux planifier leur écoute.

**Lundi** - Les lundi soir sont les moments les plus éclectiques de la semaine. On peut y entendre du rock d'avant-garde, de la musique expérimentale, ainsi que «la tête dans le cul», une émission à découvrir pour adultes consentants!

**Mardis** - C'est *loud!* La soirée commence avec «Punk détente» et monte en crescendo sans nécessairement s'assagir. Avec les années, la station a développée une bruyante expertise dans ce créneau.

**Mercredi** - À l'image des lundi soirs, cette soirée transforme nos studios en laboratoire du rock indépendant et d'idées scandaleuses!

**Jedi** - le Hip hop est en tête avec nos nombreux spécialistes en la matière. *Les Arshitect du Son*, Ondes de France... des émissions écoutées ici et reconnues mondialement, qui contribue à la notoriété outre-mer de CHYZ.

**Vendredi et Samedi**- Le meilleur de l'électro avec des émissions reconnues telles *Les chiens Chauds*, *West Indies*, *Kanibalz Attack*, *Musique Maison*, etc.

**Dimanche**- La soirée *Cultive ton oreille* envahie les ondes avec des propositions variées comme *l'Abattoir* et *Tout le monde s'en fout* où l'actualité artistique est à l'honneur.

## La musique de CHYZ

CHYZ 94,3 offre à ses auditeurs près de 110 heures de musique par semaine! L'ensemble sonore privilégiée recoupe les nouveautés du moment et les sons en marge des conventions musicales auxquelles se conforment rituellement les radios commerciales. Au fil des années, la direction musicale de la station s'est spécialisée dans la découverte de talents nouveaux tout en cherchant à être complémentaire au travail des autres radios.

### **Nous privilégions l'émergence et de l'expérimentation**

Nous sommes à l'affût des musiciens dont la démarche artistique déboulonne les frontières du « déjà entendu ». C'est une recherche quotidienne qui commence avec des écouteurs et une immense pile de CD, laquelle se poursuit devant une boîte de courriels débordante de MP3 et qui se termine parfois accoudés à un bar; yeux fermés et oreilles tendues. Beaucoup de démarches sont aussi effectuées auprès des maisons de disques et des représentants de groupes. Résultat de ce travail de longue haleine : à l'échelle de la province, CHYZ est reconnue comme une entité incontournable dans le processus de la découverte musicale. Plus encore : en plus du matériel audio reçu à nos bureaux, la direction musicale scrute attentivement le Web, afin de repérer « Le » MP3 qui aura l'effet d'une cellule souche.

*«CHYZ est un dépisteur de talent; tous ne le voient peut-être pas, mais nous on le sait et on fera tout pour que tous l'apprennent!»*

Mike Bergeron, animateur 2003-2008

### **Pas d'oeillères pour vos oreilles**

Écouter CHYZ, c'est une invitation à varier vos choix musicaux. Laissez nos animateurs passionnés explorer vos tympans avec style et vous guider vers de stimulantes découvertes. Bien que nous privilégions la diffusion de la relève, nous avons à cœur de vous présenter des œuvres méconnues – parfois oubliés – et de vous faire redécouvrir des artistes déjà établis. Toujours sous le signe de l'expérimentation et de l'exploration, nous sommes avides d'artistes de la scène locale et internationale qui repoussent les conventions pour créer de nouvelles balises.

Libérez votre curiosité! et Consultez les coups de cœurs de notre directeur musical ([musique@chyz.ca](mailto:musique@chyz.ca)) en visitant nos palmarès ou offrez-lui vos suggestions. Tout sur [www.chyz.ca](http://www.chyz.ca)

*«Ne pas suivre une mode ni essayer d'en créer une, mais bien oublier qu'elle existe ».*

Catherine Couture, directrice musicale 2006-2008

### **Si les autres radios font tourner ça...**

... nous vous proposerons une alternative! Il s'agit de proposer une programmation musicale cohérente, diversifiée et surtout unique dans le paysage radiophonique de la région. Une recherche de cohérence s'est construite à travers les années en définissant des plages horaires thématiques. La grille de programmation de la station contient des soirées hip hop, électro, métal, expérimentales, etc. Toute la semaine, les directeurs musicaux sont à l'affût des dernières sorties et vous les servent le midi, lors de l'émission *Les Cuisstots de l'avant-garde*. Vous pourrez satisfaire votre boulimie musicale grâce à ces juteux palmarès relevés de trouvailles du moment. Refusez les imitations, laissez-vous inspirer! C'est de ce bonheur que sont nés les six palmarès: Franco, anglo, électro, hip-hop, loud et expérimental. Consultez-les régulièrement au [www.CHYZ.ca](http://www.CHYZ.ca) afin d'être au diapason des nouvelles sonorités. Vous y trouverez les dernières entrées en plus d'une brève description de la démarche qu'a suivit l'artiste ou la formation. Ils sont mis à jour chaque semaine.

### **L'information**

L'information tient une grande place dans la programmation quotidienne de CHYZ. Notre présence sur le campus permet de profiter d'une foule d'intervenants et d'experts participants à la qualité de notre couverture; CHYZ peut puiser de l'information sur

autant de sujets qu'il y a de facultés.

La station a récemment réorganisé sa programmation matinale, permettant à deux émissions d'information d'occuper les quatre premières heures de la programmation, du lundi au vendredi. S'ajoutent sept émissions qui proposent un contenu tout à la fois informatif, diversifiées et spécifiques.

La descente du lit, présentée de 7:00 à 8:30, est une émission matinale dans la plus pure tradition: Un regard léger sur les manchettes du jour, de l'humour, un commentaire sur la vidéo de la semaine, des chroniques sur des sujets absurdes et de la musique du palmarès de CHYZ. En bref, fou rire et incrédulité assurée!!

De 8:30 à 11:00, depuis le 18 janvier 2010, c'est la toute nouvelle émission *Le Brunch* qui habite le paysage matinal. *Le Brunch* est un magazine de société où l'animateur invite une pléthore d'intervenants afin de discuter en profondeur de différents sujets comme la prorogation parlementaire avec un professeur spécialiste du sujet, le port de la burqa avec Denise Bombardier, ou encore un nouveau projet éducatif en Afrique avec des étudiants gradués.

S'ajoute à ce bloc matinal déjà bien dense en faits et en réflexions, sept autres émissions spécialisées. Trois émissions sont directement tournées vers l'information. La Tête dans le Cul, Plein Emploi et Traits d'Union, qui traitent respectivement de la sexualité sous toutes ses formes, la santé de l'emploi au Québec, et l'intégration des communautés ethniques à Québec. Quatre autres émissions ont un contenu informatif plus léger, voir satirique et humoristique. Celle-ci viennent alléger un tantinet le traitement généralement rigoureux et sérieux de l'information à CHYZ. *Afriqaraïbes*, *La Dost Riposte*, *Le Bleu du Ciel*, et *Manque D'impertinence* s'intègrent dans cette catégorie. Ces sept émissions forment donc la périphérie d'un bloc matinal d'information solide.

Toujours dans le but de mieux couvrir l'actualité du campus, **CHYZ a récemment mis sur pied le projet AMPLI, une initiative visant la valorisation et la diffusion du savoir universitaire**,, une initiative visant la valorisation et la diffusion du savoir universitaire, par le biais de nouvelles technologies simples et accessibles. Chaque semaine, l'équipe d'AMPLI se déplace pour enregistrer des événements et des conférences organisés par la communauté lavalloise et les rediffuse intégralement sur son site web: [CHYZ.ca](http://CHYZ.ca). Ce projet d'enregistrement se veut à la fois communautaire, éducatif et culturel. Il permettra d'archiver et de valoriser le savoir produit et transmis sur le campus, tout en répondant efficacement aux besoins de nombreux programmes d'études et de centres de recherche désirant davantage de visibilité et d'accessibilité pour leurs travaux.

Enfin, il importe de noter que l'information à CHYZ est d'abord traitée de manière pédagogique plutôt que militante. En effet, c'est sur le territoire radiophonique de l'information que CHYZ désire s'aventurer et se spécialiser au courant des prochaines années.

### **La radio locale comme agora moderne**

Cette section est écrite afin de vous entretenir brièvement sur trois préoccupations contemporaines à l'égard des médias d'information qui concernent notre radio universitaire : **l'effet de la concentration de la propriété sur la qualité de l'information, la conséquence de cette concentration sur notre financement, et les coûts supplémentaires engendrés par les innovations en technologies de l'information et de la communication**. Finalement, nous porterons une réflexion sur la manière dont nous concevons le rôle de notre radio en tenant compte du contexte d'aujourd'hui.

La concentration de la propriété et les conséquences que celle-ci imposent sur la

société actuelle sont une grande préoccupation. Cette concentration est particulièrement inquiétante dans le domaine des médias d'informations où elle soulève des questions au sujet de l'état du discours public, notamment sur la qualité de l'information diffusée qui constitue la base sur laquelle repose à la fois l'action civile et l'esprit critique. À l'heure actuelle, les médias de masse canadiens appartiennent à moins d'une dizaine de corporations. Autrefois, notre appareil médiatique était majoritairement constitué de médias privés et indépendants les uns des autres. Ceux-ci ne constituent maintenant qu'un pourcent de la totalité de nos médias d'informations. Bien qu'il y ait des lois fédérales en vigueur qui protègent nos médias contre les intérêts étrangers, un vaste réseau d'information privé et commercial dont la propriété est hautement concentrée est-il en mesure de représenter l'intérêt public dans notre État démocratique?

Le mouvement vers la concentration de la propriété, déjà bien amorcé depuis quelques décennies, a été jusqu'à présent le sujet de deux commissions parlementaires (La Commission Davey 1970 et la Commission Kent 1981) ainsi que de plusieurs rapports fédéraux. Plus récemment, le Rapport final sur les médias d'information canadiens de 2006 s'est demandé si la concentration de la propriété des médias menait à la réduction de la diversité et de la qualité des nouvelles. Le rapport conclut qu'il y a certains endroits où le niveau de concentration de la propriété de nos médias a atteint des niveaux que « peu de pays considèrent comme tolérables » et que plusieurs régions, notamment à l'échelle locale, sont mal desservies, que ce soit par le secteur privé ou le radiodiffuseur public national. Il note en particulier que la centralisation des bureaux de nouvelles, quoiqu'elle permette d'économiser, engendre un manque de couverture locale. Le rapport propose 40 recommandations qui découlent du principe que « plus il y a de propriétaires d'organes de presse, mieux c'est ».

Par conséquence de la concentration de la propriété, nous observons également la tendance du monde des affaires à augmenter d'échelle, ce qui pose des difficultés particulières aux petits commerçants. Dans ce nouveau contexte d'affaires, il devient de plus en plus difficile pour ceux-ci de faire concurrence aux plus grandes entreprises. En ce qui concerne les radios locales pour qui la publicité constitue leur source principale de revenu, le changement dans l'industrie de la publicité où ses campagnes se font de moins en moins à l'échelle locale leur rend difficile de remporter des contrats et donc de se financer.

Les innovations en technologies de l'information et de la communication sont en train de révolutionner les manières dont nous accédons à l'information. Notamment, l'intégration de la radio à l'Internet permet à l'auditeur d'aujourd'hui d'exercer un plus grand contrôle sur son écoute. Celui-ci peut désormais consulter la liste de diffusion détaillée de ses émissions préférées et, grâce à la balladodiffusion, peut écouter ce qu'il désire à n'importe quel moment. Cependant, ces nouveaux services suscitent des coûts supplémentaires liés à la gestion et à la conservation de l'information.

Autrefois, avant l'ère des médias de masse, les espaces publics, comme la célèbre agora de l'antiquité, représentaient des lieux de rencontres, de débat public et d'animation sociale qui constituaient la base de l'action citoyenne. Depuis l'aube de la modernité, nous avons observé la disparition progressive de ces espaces publics, ou plus précisément de la fonction qu'ils occupaient. Aujourd'hui, dans le contexte du XXI<sup>e</sup> siècle, certains auteurs prétendent que les médias locaux pourraient servir comme lieux de débats pour faire renaître la participation civile (voir Putnam et Feldstein 2003). Cette idée découle du principe que la radio locale serait en mesure de contrebalancer la centralisation de l'information, permettant une culture réflexive où l'information n'est pas seulement imposée d'en haut, mais où les citoyens seraient invités à participer à sa création.

C'est essentiellement dans cette vision que nous concevons le rôle principal de

notre radio. Nous croyons que CHYZ se trouve dans une situation propice pour représenter non seulement la communauté universitaire lavalloise, mais la communauté de la ville de Québec qui l'accueille. Afin de réaliser ce but, CHYZ aspire à incarner la voix de la communauté qui encourage la diffusion d'initiatives locales, la promotion d'artistes locaux ainsi que la conscientisation des enjeux locaux et de la politique municipale.

## **Bibliographie**

Putnam, R.D., & Feldstein, L.M., *Better Together: Restoring the American Community*. New York, Simon & Schuster, 2003.

Canada, *Rapport final sur les médias d'information canadiens*. Ottawa, Comité sénatorial permanent des transports et des communications, 2006.

## **Les finances de CHYZ**

La situation financière de CHYZ 94,3 est de plus en plus précaire pour de nombreuses raisons. Voici donc en quelques mots pourquoi la hausse des cotisations demandée est nécessaire au maintien de l'intégralité de la station.

### **La place des cotisations étudiantes**

Tous les étudiants du premier et du deuxième cycle versent présentement 2\$ par session d'étude à la station, à travers la cotisation qu'ils versent à la CADEUL et à L'AELIÉS. Sur un budget d'opération annuel d'environ 300 000\$, la contribution des étudiants représente près de 160 000\$, soit 53%. Depuis 2005, l'inflation a fait grimper le coût de la vie de près de 7,7%, mais la cotisation n'a pas été indexée depuis.

### **La vente publicitaire et les autres sources de financement**

La débrouillardise de l'équipe de CHYZ pour trouver de nouveaux revenus s'illustre dans l'augmentation des ventes publicitaires. Entre 2004 et 2008, ces revenus provenant de la vente ont presque doublés et une clientèle régulière de bars et de salles de spectacles s'est construite. Cependant, le marché des placements s'est fragilisé depuis, si bien que la progression ne suit plus l'augmentation des coûts fixes.

Depuis deux ans, des exercices drastiques de rationalisation des dépenses ont été faits, mais aujourd'hui, force est de constater qu'un écart se creuse entre le financement de la station et ses obligations financières, si bien qu'un déficit structurel permanent risque de s'instaurer si de nouveaux revenus ne sont pas au rendez-vous.

### **Une radio indépendante**

CHYZ est un organisme à but non lucratif indépendant. Cette autonomie se reflète positivement dans notre programmation et est un gage d'impartialité dans le traitement médiatique de la nouvelle. Le revers de la médaille est toutefois que ni l'université, ni aucun réseau ou conglomérat médiatique ne peut venir à l'aide pour éponger un déficit financier ou fournir une programmation qui diminuerait les coûts de production. CHYZ est une des plus grandes radios indépendantes de la province. Elle demeure également l'une des radios pour laquelle la cotisation par étudiant est la moins élevée. (voir Annexe 2)

### **Un meilleur financement pour un meilleur service à la communauté**

Au service des étudiants, CHYZ fait la promotion dans la grande région de Québec des initiatives et activités qui ont lieu sur le campus, mais ne reçoit pas

d'argents en retour. Ce référendum est nécessaire pour que le nombre de production publicitaire offert en gracieuseté à la communauté puisse être maintenu.

### **Scénario sans une hausse des cotisations**

Dans l'éventualité où la population étudiante ne consent pas à une augmentation, la station devrait procéder à une restructuration financière et humaine drastique. Par conséquent, elle ne serait pas en mesure de garantir les emplois qu'elle offre aux étudiants, réduisant par le fait même le support donné à l'équipe de bénévoles. L'état des ressources matériel se détériorerait, affectant ainsi la qualité de la mise en ondes. L'infrastructure du site web [www.chyz.ca](http://www.chyz.ca) ne pourrait également plus se développer et être gardé à jour. La visibilité offerte aux associations et aux projets qui émanent du campus devrait être diminuée. Enfin, des projets très pertinents, comme la construction d'un studio satellite, ne pourraient pas voir le jour.

## **Des projets pour l'avenir**

### **Studio Satellite :**

Comme d'autres radios et télévisions l'ont fait dans les dernières années, CHYZ 94,3 a pour projet de construire un studio de mise en onde et d'animation dans un lieu public de l'Université Laval afin de se rapprocher de la communauté. Plusieurs emplacements potentiels sont sur la table à dessin. Pour la communauté universitaire, l'intérêt de ce projet sera de voir les invités et de mettre un visage sur les paroles entendues. De plus, cela ne manquera pas de motiver les animateurs qui auront devant eux une portion de leurs auditeurs et pourront prendre leurs réactions en direct. Les invités, chroniqueurs et artistes profiteront également de l'énergie ainsi dégagée par ce studio ouvert sur le campus.

Depuis plus de douze ans, l'équipe de CHYZ 94,3 a grossie et compte maintenant plus de 180 bénévoles, 12 employés et est de plus en plus à l'étroit dans ses locaux. Les studios de CHYZ sont présentement situés au 0236 du pavillon Maurice-Pollack, au 2e sous sol entre deux entrepôts. Peu d'étudiants savent où sont nos locaux, alors imaginez la réaction des invités qui ne sont pas familiers avec le campus. Plusieurs artistes et personnalités visitent nos bureaux de façon hebdomadaire et, par la force des choses, l'équipe de CHYZ est la seule privilégiée à les voir. Offrir un nouveau studio de type aquarium permettra à la station de sortir encore un peu plus de l'anonymat des ondes pour prendre pignon sur rue.

Acteur d'un campus dynamique et culturellement bien vivant, l'équipe de CHYZ souhaite que ce studio ne serve pas qu'à la mise en onde, mais soit également une ressource technique, une régie pour les activités qui pourraient avoir lieu à proximité. Il sera équipé pour permettre aux artistes de faire des prestations dans un environnement acoustique de qualité que seul un studio peut offrir.

Ce studio permettra de libérer de l'espace et d'optimiser l'aménagement de nos bureaux actuels en séparant l'accueil du reste des bureaux. En effet, les tâches administratives demandent le calme, alors que la préparation des émissions en équipe requiert de parler et d'écouter de la musique sans restrictions. Un studio satellite constituerait un espace de travail pour un technicien supplémentaire en plus de libérer dans nos espaces actuels, un bureau permettant de relocaliser l'administration et la réception. Une excellente alternative à un déménagement long et très coûteux qui autrement serait nécessaire!

## AMPLI [Spli] n. m.

ÉTYM. 2010, in D. D. L.; abrég. de Projet AMPLI.

# AMPLI LE SON DES IDÉES

### Qu'est-ce que AMPLI ?

Les rendez-vous majeurs qui se tiennent sur le campus universitaire, tels que conférences, tables rondes, colloques et autres sont enregistrés et mis en ligne sur [www.chyz.ca/ampli](http://www.chyz.ca/ampli) à la disposition de la communauté universitaire, et bien au-delà.

À la fois communautaire, éducatif et culturel, AMPLI rassemble en un espace privilégié l'ensemble de la communauté des idées qui façonne notre culture. Pour ceux et celles à l'affût de ces rendez-vous incontournables, AMPLI devient donc le lieu de résonance vers où tendre l'oreille pour retrouver en intégralité les événements qui fondent la notoriété de notre université. AMPLI se veut donc une tribune de partage du monde des idées. Plus explicitement, AMPLI favorise la circulation du savoir, en proposant sur son portail web un contenu extracurriculaire de qualité par le biais d'enregistrements sonores ou visuels.

### Pourquoi AMPLI ?

AMPLI est une initiative originale de CHYZ qui vise la valorisation et la diffusion du savoir universitaire, par le biais de technologies simples et accessibles. Ce projet à la fois novateur et rassembleur permet d'archiver et de mettre à profit les connaissances produites et transmises sur le campus de l'Université Laval. Il assure aussi une visibilité et une accessibilité maximale aux programmes d'études et aux centres de recherche en leur proposant, sur le web, une vitrine pour les événements qu'ils organisent.

En plus de se positionner comme une plaque tournante de la circulation du savoir sur le campus, AMPLI vise à :

- Offrir un service de qualité à la communauté universitaire;
- Rapprocher en un lieu commun les étudiants, les professeurs et les invités de marque de l'Université Laval;
- Offrir un rayonnement inédit à CHYZ, à l'Université Laval, aux partenaires du projet ainsi qu'à tous collaborateurs ou conférenciers;
- Créer de nouveaux emplois étudiants ayant un haut niveau d'accomplissement.

### Que fait AMPLI ?

Un chargé de projet et une équipe de reporters Web se déplacent chaque semaine pour enregistrer une sélection des événements et conférences organisés par la communauté lavalloise et les rediffuse intégralement sur le site CHYZ.ca.

À l'automne 2009, un projet pilote avant-gardiste a vu le jour. La direction de

CHYZ, souhaitant que chacun sache où tendre l'oreille pour retrouver en intégralité les événements qui fondent la notoriété de notre université, donne naissance au Projet d'enregistrement. Appuyé financièrement par la caisse populaire Desjardins de l'Université Laval, ce projet devient après plusieurs mois : AMPLI.

Depuis janvier 2010, l'équipe d'AMPLI, en partenariat avec le HEI (Hautes Études internationales) et la CHAIRE PUBLIQUE de l'Alliés, effectue les enregistrements d'une sélection de conférences et font la mise en ligne de ces rendez-vous incontournables.

En plus de diffuser ce savoir, AMPLI le rend accessible à tous par le biais de la technologie. En effet, les usagers du site [www.chyz.ca/ampli](http://www.chyz.ca/ampli) peuvent s'abonner et recevoir, soit sur Itune, un fureteur web ou un téléphone mobile, comme le Iphone ou le Blackberry, nos enregistrements les plus récents. Ils peuvent aussi s'abonner à un flux RSS les informant des dernières parutions, nouvelles de toutes sortes et ajouts au calendrier.

### Où va AMPLI ?

Le développement du projet AMPLI est sans limites. L'équipe d'AMPLI travaille sans relâche pour accroître la visibilité du projet et lui donner l'envergure qui est sienne.

Ainsi, plusieurs développements majeurs devraient suivre la mise en branle du projet :

- Des segments des événements triés sur le volet pourront également se retrouver dans nos émissions d'information;
- Une émission hebdomadaire pourra être mise en ondes et présentera un montage des moments marquants de la semaine, que nos journalistes commenteront au besoin;
- Une section spéciale reprenant le synopsis des enregistrements pourrait paraître dans différents journaux du campus propulsant le savoir à une échelle plus importante;
- Un équipement de qualité qui assurerait la meilleure captation possible ainsi que les outils de diffusion appropriés.

Se faisant, CHYZ et AMPLI seront plus que jamais un micro pour l'avant-garde et une antenne pour le campus.

### CHYZ.ca, la radio sur le WEB :

CHYZ s'est doté récemment d'un nouveau site web pour entrer dans la décennie du 2.0. Nous avons besoin d'une plateforme évolutive, interactive, plus flexible et plus ouverte afin que les bénévoles puissent se l'approprier et y ajouter du contenu facilement. Il a été créé sans investissement démesuré et avec des «open sources». À l'image des studios de CHYZ, il fonctionne normalement bien, mais il reste encore beaucoup de place pour l'amélioration.

Vous remarquerez que déjà, le calendrier des événements à surveiller est bien garni et que chaque émission a sa propre page où il est possible d'y voir la musique diffusée, de s'abonner à la baladodiffusion et de lire un blog tenu à jour par les animateurs. Les bénévoles sont encouragés à y partager les trouvailles dont ils font mention durant leur émissions.

Le CHYZ.ca est une des pierres angulaires du développement de la station. Un meilleur financement permettra de :

- Créer aisément des webradios thématique pour (halloween, St-Jean, jeux inter facultaires, etc.);
- Mettre en ligne une section «photo» en lien avec le calendrier des événements et

- la page des émissions;
- Offrir une programmation exclusive sur le web. Par exemple, nous pourrions diffuser en direct sur le site de CHYZ une partie de Basketball, un gala ou une conférence et faire occasionnellement de brève apparitions en ondes au 94,3FM pour rendre compte des événements;
  - Mettre en ligne plus de nouvelles sur la scène culturelle de la région;
  - Dans le portail AMPLI, il sera possible d'écouter et de télécharger des conférences ayant eu lieu sur le campus;
  - Améliorer la baladodiffusion. Il sera possible de découper en chapitres les MP3 des émissions ou des enregistrements pur que ce soit plus facilement navigable. Il sera aussi possible d'y joindre du texte, le titre des pièces, des images et de la vidéo;
  - Développer une interface pour les téléphones portables;
  - Pouvoir changer facilement et fréquemment le design de certaines pages du CHYZ.ca pour les garder au goût du jour.

C'est pour de tels projets, entre autre, qu'une augmentation de la cotisation peut nous aider et par le fait même vous aider à développer vos projets étudiants.

### **Plus de services que vous aimerez**

- Depuis plusieurs années, CHYZ organise à chaque session un Show de la rentrée qui sonne le coup d'envoi pour les semaines de travail à venir. En 2010, la station produira également sur le campus les finales du Concours FEMUR!
- Le développement de webradios permettra de créer des listes de lecture musicales spécialement pour certains événements ayant lieu sur le campus;
- AMPLI est né du désir de plusieurs étudiants de pouvoir écouter ces conférences de grand renom. CHYZ étant sensible à l'horaire surchargé des étudiants, nous travaillons à mettre en place une équipe qui enregistrera au moins une conférence par jour d'ici la fin de l'année. Après avoir travaillé la qualité audio des enregistrements, ces trésors seront déposés sur notre site internet pour qu'ils deviennent accessible au grand public;
- Nous souhaitons aussi faire une couverture en direct sur le web des matchs du Rouge et Or basketball.

## ANNEXE 1- Tableau des stations radiophoniques pouvant être captés à Québec sur la bande FM

Fréq.	LETTRES D'APPEL	SON	VILLE	P.A.R.	L	PROGRAMMATION
88,3	CKIA	stéréo	Québec	350 W	F	(communautaire) Radio Basse-Ville
88,5	CBVG	mono	Gaspé	4 250 W	A	CBC 1 (Québec)
88,7	CBV	mono	Saint-Pamphile	630 W	F	SRC 1 (Québec)
88,9	CBVX	stéréo	Baie-Saint-Paul	2 289 W	F	ESPACE MUSIQUE (Québec)
89,1	CKRL	stéréo	Québec	1 495 W	F	(communautaire)
89,7	CJNG	mono	Québec	16 W	A	Information touristique
89,9	CBVX	stéréo	Sainte-Anne-de-Beaupré	250 W	F	ESPACE MUSIQUE (Québec)
90,1	CBV	mono	Thetford Mines	240 W	F	SRC 1 (Québec)
90,3	CKJF	mono	Québec	16 W	F	Information touristique DÉMÉNAGE BIENTÔT AU 106,9
90,9	CION	stéréo	Québec	5 685 W	F	(religieux) Radio-Galilée
91,5	CBVX	stéréo	La Malbaie	960 W	F	ESPACE MUSIQUE (Québec)
91,7	CBMB	mono	Sherbrooke	25 000 W	A	CBC 1 (Québec)
91,9	CJEC	stéréo	Québec	31 000 W	F	Rythme FM
92,3	CBMC	mono	Thetford Mines	250 W	A	CBC 1 (Québec)
92,7	CJSQ	stéréo	Québec	2 840 W	F	Radio Classique
93,3	CJMF	stéréo	Québec	32 960 W	F	
93,7	CBMI	mono	Baie-Comeau	3 000 W	A	CBC 1 (Québec)
93,7	CBV	mono	Saint-Fabien-de-Panet	832 W	F	SRC 1 (Québec)
93,9	CBMZ	mono	Trois-Rivières	14 000 W	A	CBC 1 (Québec)
94,3	CHYZ	stéréo	Québec	6000 W	F	Étudiants (Université Laval)
95,3	CBVM	mono	Îles-de-la-Madeleine	4 500 W	A	CBC 1 (Québec)
95,5	CBMU	mono	Harrington Harbour	169 W	A	CBC 1 (Québec)
95,9	CBMV	mono	Vieux-Fort	67 W	A	CBC 1 (Québec)
96,1	CBM	stéréo	Québec	800 W	A	CBC 2 (Montréal)
96,7	CBV	mono	Saint-Georges-de-Beauce	84 W	F	SRC 1 (Québec)
96,7	CBV	mono	Sainte-Anne-de-Beaupré	250 W	F	SRC 1 (Québec)
96,9	CBSE	mono	Sept-Îles	15 000 W	A	CBC 1 (Québec)
96,9	CFOI	stéréo	Québec	13 W	F	(religieux baptiste)
96,9	CIIM	stéréo	Québec	0,6 W	F	Étudiants (CEGEP Ste-Foy)
98,1	CBMF	mono	Mont-Tremblant	845 W	A	CBC 1 (Québec)
98,1	CBVA	mono	Escuminac	827 W	A	CBC 1 (Québec)
98,1	CHOI	stéréo	Québec	40 000 W	F	
98,9	CHIK	stéréo	Québec	41 000 W	F	Énergie
99,3	CBV	mono	La Malbaie	820 W	F	SRC 1 (Québec)
99,9	CBMA	mono	Rouyn-Noranda	1 000 W	A	CBC 1 (Québec)
100,5	CBVF	mono	Port-Daniel	234 W	A	CBC 1 (Québec)
101,5	CBMT	mono	La Tabatière	178 W	A	CBC 1 (Québec)
101,5	CBVN	mono	New-Carlisle	800 W	A	CBC 1 (Québec)
101,5	CBVS	mono	Mistissini	77 W	A	CBC 1 (Québec)
102,3	CBMX	mono	Saint-Augustin	56 W	A	CBC 1 (Québec)

102,5	CION	stéréo	Beauceville	400 W	F	(religieux) Radio-Galilée (Québec)
102,7	CBJE	mono	Saguenay	30 000 W	A	CBC 1 (Québec)
102,7	CBMS	mono	Blanc-Sablon	351 W	A	CBC 1 (Québec)
102,9	CFOM	stéréo	Québec	32 800 W	F	
103,1	CBMH	mono	Schefferville	400 W	A	CBC 1 (Québec)
103,5	CBVR	mono	New-Richmond	1 000 W	A	CBC 1 (Québec)
103,7	CBVB	mono	Chandler	222 W	A	CBC 1 (Québec)
104,1	CBVE	mono	Lac-Mégantic	50 W	A	CBC 1 (Québec) (temporaire) BIENTÔT EN ONDES
104,7	CBVE	mono	Québec	65 800 W	A	CBC 1
106,3	CBV	mono	Québec	52 500 W	F	SRC 1
106,9	CKJF		Québec	250 W	F	SORTIR (Information touristique) BIENTÔT EN ONDES
107,5	CITF	stéréo	Québec	37 000 W	F	RockDétente

## ANNEXE 2- Tableau des cotisations et de la puissance d'émission en 2010 pour 7 radios universitaires.

LETTRES D'APPEL	Université	VILLE	P.A.R.	\$ / étudiant /session
CKUM	Université de Moncton	Moncton	250 W	10, 00 \$
CKUT	Université McGill	Montréal	4946 W	4, 00 \$
CFOU	UQTR	Trois-Rivières	3 000 W	4, 00 \$
CFAK	Université de Sherbrooke	Sherbrooke	450 W	4, 00 \$
CHUO	Université d'Ottawa	Ottawa	18 200 W	3, 77 \$
CISM	Université de Montréal	Montréal	10 000 W	2, 00 \$
CHYZ	<i>Université Laval</i>	<i>Québec</i>	<i>6000 W</i>	<i>2,00\$</i>

## ANNEXE 3- Tableau historique de la station

1991	Les radios facultaires des quatre coins de l'Université Laval s'unissent pour fonder Réseau Radio Campus Laval.
1992	Radio Campus Laval est retransmise dans huit pavillons à l'Université Laval.
1993	Les résidences sont connectées à la station par câble.
1997	Radio Campus Laval devient CHYZ 94,3 FM et émet à une puissance de 50 watts à partir du pavillon Parent.
1998	Début de l'émission Les Arshitech du son
1999	CHYZ augmente sa puissance à 600 watts et l'antenne déménage sur le toit de la tour de l'Éducation. L'ensemble de la population de Québec peut maintenant capter le 94,3 FM.
2000	CHYZ diffuse sur Internet via le logiciel Media Player. Dorénavant, on peut écouter CHYZ où qu'on soit sur Terre!
2001	Création de la quotidienne Chéri(e) J'arrive!
2004	Victoire de CHYZ au référendum de l'AELIES (cycles supérieurs) pour l'augmentation de sa cotisation de 0,50 \$ à 2,00 \$. Première radiodiffusion intégrale des matchs locaux et extérieurs du Rouge et Or Football à Québec sur les ondes de CHYZ. Victoire de CHYZ à 75 % au référendum de la CADEUL pour l'augmentation de sa cotisation de 0,50 \$ à 2,00 \$.
2005	Installation d'une nouvelle antenne de 6000 watts. CHYZ rayonne maintenant dans toute la grande région de Québec et se situe désormais au deuxième rang des plus grandes radios Universitaires francophone au monde. Début de la quotidienne de sports Conduite Anti-Sportive et de la quotidienne La Descente du Lit
2007	Début de la balladodiffusion sur chyz.qc.ca. 10 ans de la station
2008	Première participation à Opération Nez-Rouge
2009	Première participation à la grande Guignolée des médias
2010	Début du FEMUR : concours de musique pour la relève Début du Brunch, nouvelle quotidienne d'information Début d'Ampli : enregistrement de conférences et diffusion sur le web